



الأرتقاء إلى مستوى التحدي



قطاع الأستكشاف والإنتاج:

نبذة: تقوم الشركة بأعمال إستكشاف وإنتاج النفط الخام، الغاز الطبيعي وسوائل الغاز الطبيعي (NGL) على نطاق عالمي. كما تقوم الشركة بإستخراج المعادن من الرمال النفطية لتحويلها إلى النفط الخام المركب (Syn crude). من إستراتيجيات الشركة الرئيسية تطوير الأصول المتوارثة- تطوير مشاريع إثمائية ضخمة في مجال النفط والغاز الطبيعي وبالتالي تستطيع توفير عائدات مالية ضخمة على المدى البعيد - من خلال الإستكشاف، الإستغلال، إعادة التنمية والإستحواز.

قطاع التكرير والتسويق:

نبذة: تقوم الشركة بتكرير النفط الخام و تسويق ونقل المنتجات النفطية، وتعتبر ConocoPhillips أكبر شركة تكرير نفط في الولايات المتحدة، و خامس أكبر شركة في العالم بين شركات تكرير النفط الغير تابعة لجهات حكومية.

العمليات: التكرير - بنهاية عام 2004 كانت ConocoPhillips تملك اثني عشر معملاً لتكرير النفط في الولايات المتحدة، كما تملك أو تساهم في خمسة معامل تكرير أوروبية، وكان لها في ماليزيا أسهم في معمل تكرير واحد، أي أن إجمالي صافي سعة تكرير النفط الخام بلغت حوالي 2.59 مليون برميل يوميا. التسويق - بنهاية عام 2004 تم بيع منتجات ConocoPhillips من بنزين السيارات ومواد التقطير في حوالي 16,400 محل تجاري يحمل أحد أسماء علامات الشركة التجارية في الولايات المتحدة، أوروبا و جنوب شرق آسيا. أما في الولايات المتحدة، فقد جرى في الأساس تسويق المنتجات تحت أسماء العلامات التجارية Phillips و Conoco و 76. كذلك قامت الشركة بأعمال التسويق في كل من أوروبا و جنوب شرق آسيا تحت أسماء العلامات التجارية JET و

العمليات: في نهاية العام 2004 كان صافي مجموع ما تمتلكه شركة ConocoPhillips 43.2 مليون أكرز من المساحات المطورة وغير المطورة في 22 دولة إضافة إلى إنتاج النفط والغاز الطبيعي في 13 دولة. في عام 2004 كان متوسط إنتاج النفط الخام 905,000 برميل يوميا، كان متوسط إنتاج الغاز الطبيعي 3.3 مليار قدم مكعب يوميا، وكان متوسط إنتاج سوائل الغاز الطبيعي 84,000 (NGL) برميل يوميا. شملت مناطق التمركز الأقليمي الرئيسية أستراليا، المنحدر الشمالي لولاية آلاسكا، جنوب شرق آسيا، كندا، روسيا، بحر قزوين، مناطق الصين البحرية، الشرق الأوسط، نيجيريا، بحر الشمال، بحر تيمور و الجزء القاري الأدنى من الولايات المتحدة الثماني والأربعون ويشمل ذلك خليج المكسيك و فنزويلا.

- الإستكشاف فقط
- الإستكشاف وإنتاج
- إنتاج فقط
- تكرير
- المرحلة الوسطى
- الكيماويات
- تسويق بالتجزئة *

* يجري التسويق بالتجزئة في الدول التالية:

النرويج	النمسا
بولاندا	بلجيكا
سلوفاكيا	التشيك
السويد	الدنمارك
سويسرا	فنلندا
تايلاند	ألمانيا
تركيا	هنغاريا
المملكة المتحدة	لاكسمبرج
الولايات المتحدة	ماليزيا

باستثناء الإستثمار في شركة لوك أوليل (LUKOIL)



غالبيتها في شمال أمريكا. يشمل هذا القطاع (Midstream) تجميع الغاز الطبيعي، إستخراج وبيع سوائل الغاز الطبيعي، بيع مخلفات الغاز للإستعمالات الكهربية، للمستخدمين الصناعيين ولشركات تسويق الغاز.

العمليات: بنهاية عام 2004 شملت أنظمة خطوط التجميع والنقل التابعة لشركة دو ك إنرجي لخدمات الحقول (DEFS) قرابة 59,000 ميل من خطوط الأنابيب، تتمركز معظمها في ستة مناطق تعتبر من أكبر المناطق الغنية بالغاز في الولايات المتحدة إضافة إلى غرب كندا. كما أن شركة دو ك إنرجي لخدمات الحقول (DEFS) امتلكت وأدارت أو ساهمت في 66 معمل لإستخراج سوائل الغاز الطبيعي (NGL). حيث كان متوسط مستخرج الغاز الطبيعي الخام 6.4 مليار قدم مكعب يومياً، وكان متوسط إستخراج سوائل الغاز الطبيعي 363,000 (NGL) برميل يومياً. في عام 2004 كانت تملك ConocoPhillips أو تساهم في خمس معامل إضافية لمعالجة الغاز وخمس مصانع لتجزئة سوائل الغاز الطبيعي (NGL) بنهاية عام 2004.

الكيماويات:

نبذة: تشترك ConocoPhillips في قطاع الكيماويات بامتلاكها 50 بالمائة من شركة Chemical (CPCHEM) ChevronPhillips، وهو مشروع تجاري مشترك مع شركة ChevronTexaco. تشمل الخطوط الإنتاجية الكبرى: الأولفينات والبولي أولفينات، شاملة الأثيلين، البولي إيثيلين، أولفينات ألفا العادية، الأنابيب البلاستيكية، العطور والإستيرينات، ومن بينها الإستيرين، البولي إستيرين، البنزين، السيكلوهكسان، الباراكسيلين، بليميرات إستيرين- بوتادين K-Resin (علامة مسجلة)، والمواد الكيماوية التخصصية والمواد البلاستيكية المملوكة والمسجلة.

العمليات: بنهاية عام 2004 كان عدد مراكز CPCHEM 11 في الولايات المتحدة وهي واقعة في لويزيانا و ميسيسيبي وأوهايو وتكساس. وللشركة أيضاً 10 مصانع للأنابيب البلاستيكية ومصنع واحد لمستلزمات الأنابيب في ثمان ولايات، ومجمع بتروكيماوي في بورتو ريكو. كذلك تقع المراكز الدولية في بلجيكا، الصين، المملكة العربية السعودية، سنغافورة، كوريا الجنوبية ودولة قطر. كما تملك CPCHEM مصنع للأنابيب البلاستيكية في المكسيك.

ProJET كما قامت ConocoPhillips، بتسويق الزيوت/مواد التشحيم، الوقود التجارية، ووقود الطائرات والغاز المسال، حتى بلغت مبيعات ConocoPhillips لمنتجات التكرير 3.1 مليون برميل يومياً في عام 2004. شاركت الشركة أيضاً في مشاريع تجارية مشتركة لدعم مجال أعمال المنتجات المتخصصة. النقلات - بنهاية عام 2004 كانت الشركة تملك أو تساهم في نحو 32,500 ميل من شبكة خطوط الأنابيب في الولايات المتحدة.

إستثمارات شركة لوك أوليل (LUKOIL):

نبذة: هذه الجزء يشمل إستثمار ConocoPhillips في الأسهم العادية لشركة لوك أوليل (LUKOIL)، وهي شركة نفط وغاز متكاملة ودولية مقرها في روسيا. إن إستثمار ConocoPhillips كان 10 بالمائة ابتداءً من 31 ديسمبر 2004.

العمليات: في نهاية عام 2004، كان لدى لوك أوليل (LUKOIL) عمليات إستكشاف وإنتاج وتكرير وتسويق في مايقارب الثلاثين دولة.

قطاع عمليات تطوير إنتاج الغاز (Midstream):

نبذة: تتكون حصة ConocoPhillips في شركة دو ك إنرجي لخدمات الحقول (DEFS) البالغة من إنتاج الغاز 30.3 في المئة المرحلة الوسطى (Midstream)، بالإضافة إلى بعض ممتلكات ConocoPhillips الموجودة



أهمية خلق التحدي والأبداع:

إلى مساهمينا:

جداً، حيث أن الطلب على النفط أوجد ضغطاً على تلك المصافي لتعمل على مستوى عالٍ على مدار السنة. وكذلك فإن أسعار الغاز الطبيعي استفادت جداً من زيادة الطلب ومن شروط التخزين والتوريد المقيّدة.

نحن نعتقد أن الكثير من العوامل التي كانت تدعم الأسعار في عام 2004 ستبقى كما هي في عام 2005 وأن تذبذب الأسعار سيستمر ما دامت الفعاليات والأحداث على الساحة السياسية الإقليمية لا تزال تؤثر على استمرارية الإمدادات. كما نتوقع استمرار ارتفاع مستوى كميات التكرير لأعلى من معدلاتها المتعارف عليها تاريخياً. إن الطلب على بنزين السيارات يزداد في جميع أنحاء دول العالم وتتقدمهم الدول النامية مثل الصين والهند. تتوقع شركات التكرير في أمريكا سنة أخرى من التشغيل بأقصى القدرة العملية. أهمية النمو هو القدرة العالمية المحدودة لتكرير النفط الخام الذي يتسم بصعوبة معالجته حيث أنه مركب متزايد من مخزون النفط الموجود في معامل التكرير هذا بالإضافة إلى تحسين مواصفات بنزين السيارات.

تحقيق التزامات الاندماج:

عند نهاية السنة الثانية من العمل، حققت ConocoPhillips للمساهمين الإلتزامات الخاصة بالاندماج. فمن خلال التمسك بخطة مالية منضبطة، تمكنا من تحسين هيكل التكلفة، وتقوية محافظ أصول الشركة وموجوداتها، كما تمكنا من تعزيز إجمالي قوتها المالية. إن الأهداف الخاصة بتخفيض الديون وتحسين الميزانية تحققت خلال ثلاث سنوات قبل المدة المحدد لها. في نهاية عام 2004 ثبتت نسبة الديون إلى رأس المال عند 26 بالمئة مقارنة بنسبة 43 بالمئة في بداية عام 2003.

لقد أستمربنا في تحقيق أهدافنا العملية. إن عمليات الاستكشاف والإنتاج حققت الأهداف الموضوععة لإنتاج النفط والغاز، كما استمرت مصافي التكرير لدينا بالعمل على مستوى عالٍ خلال عام 2004 مما جعل من ConocoPhillips تحتل دور الصدارة في صناعة التكرير. والأهم من ذلك، أن موظفينا بذلوا جهداً ملحوظاً للحفاظ على سلامتهم وقد قاموا بنشاط ضخم وخطوا خطى واسعة لتحقيق هدفنا المشترك وهو لا حوادث أبداً.

إن الأرباح الناتجة من تحويل الملكية لحوالي 5 مليار دولار لأصول وموجودات الشركة منذ الاندماج قد منحت الشركة عائدات أعلى و محفظة أصول أكثر توازناً. في نهاية عام 2004 شكّل قطاع الاستكشاف والإنتاج 59 بالمئة من مجموع رأس مال الشركة المستمر، بينما شكل قطاع التكرير

إنداء ConocoPhillips في عام 2004 قدم تأكيداً راسخاً لقدرات شركتنا في مجال خلق القيمة لمساهمينا. جميعاً في ConocoPhillips، نحن و موظفينا، ومن بينهم الذين على غلاف هذا التقرير، أدركنا الأهمية المتزايدة لخلق القيمة للمساهمين التي هي هدفنا وتحدينا الجماعي وأنتا نضع هذا التحدي دائماً نصب أعيننا.

لقد حققنا معاً دخل صافي لعام 2004 بلغ 8.1 مليار دولار أو 11.60 دولار للسهم الواحد مقارنة بالدخل الصافي 4.7 مليار دولار أو 6.91 دولار للسهم الواحد في عام 2003. إن النتائج الجيدة للأعمال بالإشتراك مع الإنخفاض السريع للديون والذي ساعد على تحسين العائدات على رأس المال المستثمر إلى *23.3 بالمئة مقارنة بنسبة العام الماضي والتي بلغت *15.8 بالمئة. إن رفع مستوى وتحسين رأس المال المستثمر كان - وسيبقى - أحد عوامل قوى الدفع في استراتيجيتنا وبرامجنا التشغيلية.

لقد رفع معدل الربع السنوي لتوزيع الأرباح على السهم خلال السنة جنباً إلى جنب مع التزامنا بتوفير زيادات سنوية تعكس مدى أدائنا التشغيلي والمالي وتجديد توقعاتنا المستقبلية. إن مثل هذا الأداء هو مؤشر لثقتنا الكبيرة في قدرات الشركة على توفير السيولة اللازمة لزيادة أرباح الأسهم بانتظام في المستقبل بينما نقوم بتمويل المشاريع الإنمائية على الصعيد الداخلي.

إن ارتفاع توزيع الأرباح والتقدير العالي لسعر السهم خلال عام 2004، منح مساهمي ConocoPhillips 35.5 بالمئة من مجموع العائدات وهو العائد الأعلى الذي حققته بين نظيراتها من الشركات الأخرى.

مناخ العمل:

إن ارتفاع أسعار النفط والغاز الطبيعي في عام 2004، والذي يعد ارتفاعاً تاريخياً فاق أي ارتفاع، كان له الأثر الأكبر على معدلات الدخل. حيث تأثرت الأسعار بتحسّن الاقتصاد العالمي، زيادة الطلب على النفط والغاز من الصين إضافة إلى الأحداث في بعض البلدان الرئيسية المنتجة للنفط والتي هدّدت الاعتماد على المخزون.

أما في الولايات المتحدة وحيث تعد شركة ConocoPhillips مالكة لأكبر مصافي التكرير فيها، كان ربح مصافي التكرير بشكل خاص قوي

– تعزيز قيمة الروابط الشاملة المتكاملة من خلال نمو محدد في قطاع التكرير والتسويق. إن هذا التوسيع لإستراتيجياتنا في مجال التكرير والتسويق يركز على مناطق الإنتاج حيث تم توسع قطاع العمليات السفلي (Downstream) ليستطيع أن يدعم نشاطات قطاع الإستكشاف والإنتاج في أمريكا الشمالية، آسيا وأوروبا. ننوي إستخدام رأس المال لدعم ميزة ConocoPhillips التنافسية لمعالجة خامات حامضية أكثر وأثقل مع المحافظة على عائدات المنتجات البترولية النظيفة.

– إستخدام الذكاء التجاري لخلق قيمة من الموجودات والأصول. إن القسم التجاري مسؤول عن متابعة الأعمال ومراقبتها بدءاً من المصادر الرئيسية إلى السوق وعن تحديد كيفية تحقيق قيمة أكبر من الإنتاج والمنتجات – بالإضافة إلى قيمة أكبر من قاعدة الأصول والخبرات. إن فوائد دخل القسم التجاري تنعكس على نتائج قطاع العمليات.

– المحافظة على ضوابط التكاليف ورأس المال. في تجارنا للمنتجات العامة من الضروري أن نستمر في التركيز على التحكم بالتكاليف والتأكد من الإستثمار في مشاريع ذات عائدات مالية جيدة. إن من أهم أولويات الأنفاق في رأس المال هي تمويل هذه المشاريع القادرة على تأمين دخل قوي وعائدات ملحوظة طويلة الأمد.

– الأستفادة من مصادر القوة البشرية، التكنولوجيا والمصادر المالية. نحن لدينا قوة عاملة متنوعة ذات خبرات عالية كما لدينا تقنيات رائدة في مجالات عديدة وهامة بالإضافة إلى ميزانية مالية قوية. ونحن نضع كل هذه المصادر لتنفيذ أهدافنا الإستراتيجية.

ومن أولى أهدافنا الإستراتيجية تصميمنا على التنافس مع مثيلاتها من الشركات على أساس العائد على رأس المال المستثمر المعدل. ويدعم ذلك الهدف زيادة إنتاج النفط والغاز في جميع أنحاء العالم. نحن نتوقع أن يزداد الإنتاج في عام 2005 ليصل إلى ما يقارب 1.80 مليون برميل يوميا يشمل ذلك إنتاج كل من شركة لوك أويل (LUKOIL) والنفط الخام المركب (Syn crude) الكندي.

إن إستراتيجيتنا المالية تؤكد على الإستمرار في تقوية الميزانية المتطورة بشكل كبير. ففي نهاية عام 2004 خفضنا ديون الشركة إلى 15 مليار دولار من أصل 17.8 مليار دولار في نهاية العام الماضي. وستكون أولوياتنا المزيد من تخفيض الديون لكن بشكل متواضع. منذ عملية الإندماج أتجهنا بسرعة نحو هدفنا الجديد المتمثل في نسبة المديونية إلى رأس المال والتي تتراوح بين 20 بالمائة إلى 25 بالمائة.

والتسويق 30 بالمائة تضمنت شركة لوك أويل (LUKOIL) 5 بالمائة و كان الباقي من نصيب قطاع عمليات تطوير إنتاج الغاز (Midstream)، الكيماويات والقطاعات المشتركة المتبقية. أظهرت النتائج المالية لعام 2004 وجود توازن بين صافي الدخل من عمليات التشغيل الذي ساهم به كل فئات الأصول والموجودات وبين حصتهم من مجموع رأس المال المستثمر. لقد قام كلاً من قطاع الإستكشاف والإنتاج وقطاع التكرير والتسويق بتحسين العائد على رأس المال المستثمر عن السنة السابقة. حيث كانت نتائج

قطاع الإستكشاف والإنتاج على نفس مستوى التنافس بين مثيلاتها من الشركات و وضع أداء قطاع التكرير والتسويق لشركة ConocoPhillips في الربع الأول من هذه المنظومة. لهذان القطاعان أهدافاً ونوايا كبيرة للإستمرار في رفع مستوى عائداتهما من خلال تحسين نسبة الربح والنمو والتشديد على سياسة التحكم في رأس المال والتكاليف اللذان يعتبران من أهم أسس منظومة التنافس في تجارة المنتجات العامة.

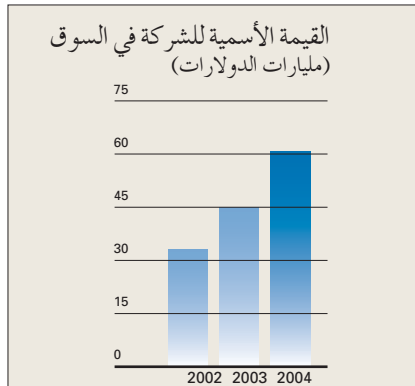
أهداف وخطط الشركة:

لقد برهنت خطط الشركة على أهميتها خلال العامين الماضيين وبقيت أساسياتها لا تتغير خلال مسيرتنا وتقدمنا إلى الأمام. إن المبادئ الأساسية لخططنا هي:

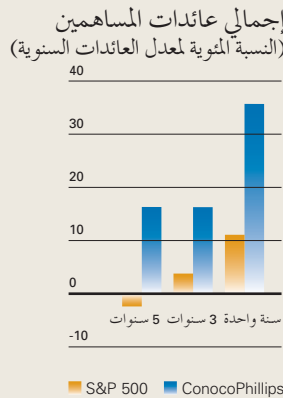
– المحافظة على فوائد نظام التكامل العالمي الموحد. إن الشركة تملك الحجم والقدرة للتنافس مع أكبر مثيلاتها من الشركات. لدينا فروع في أكثر من أربعين دولة على درجة عالية من التكامل البنوي والمالي ما بين أعمال قطاع عمليات المرحلة السفلي (Downstream) وقطاع عمليات المرحلة العليا (Upstream). نحن مصممين على الإستمرار في توطيد وتكامل المشاريع التي تربط بين مصادرنا النفطية بأصول التكرير وتربط إحتياطي الغاز الطبيعي بالشبكة الواسعة لتسويق الغاز الطبيعي خاصة في الولايات المتحدة.

– المساعدة على تنمية محفظة قطاع الإستكشاف والإنتاج وتحسين العائدات. نعتزم على الإستمرار في توسيع أحتياطي الشركة وزيادة الإنتاج السنوي في أنحاء العالم. أن هذا النمو مبني على أساس الإنتاج الثابت من عمليات ConocoPhillips في تنظيم الإقتصاد المشترك

وتنمية الدول (OECD)- وخاصة في الولايات المتحدة، كندا، الزويج والمملكة المتحدة. وستأتي مصادر الإنتاج الإضافية بشكل أساسي من منطقة الباسفيك الآسيوية، الشرق الأوسط، فنزويلا وروسيا. لقد مشينا قُدماً في عام 2004 لتقوية مركزنا كمنتج عالمي للغاز الطبيعي المسال (LNG) من خلال الإشتراك في مشاريع ضخمة متكاملة تقع في دولة قطر، بحر تيمور، نيجيريا، فنزويلا وروسيا.



القيمة الأسمية في السوق لشركة ConocoPhillips في نهاية عام 2004 كانت 60.3 مليار دولار، تمثل إرتفاع بمقدار 35 بالمائة مقارنة بعام 2003. كانت تملك الشركة 694.8 مليون سهم مستحق الدفع في 31 ديسمبر 2004، حيث كان آخر سعر للسهم 86.83 دولار عند نهاية السنة.



في سنة 2004 بلغ إجمالي عائدات المساهمين في الشركة 35.5 بالمائة، ومما أعطى الشركة المرتبة الأولى بين مثيلاتها من الشركات المنافسة. وصلت عائدات شركة ConocoPhillips للمساهمين إلى 16 بالمائة خلال فترة من الثلاث والخمس سنوات الماضية.

مستهلكي الغاز – أصبحنا نحن في مركز جيد يؤهلنا لزيادة النمو وذلك من الطلب المتزايد على الغاز الطبيعي عالمياً.

إن ثاني معمل للغاز الطبيعي المسال تابع للشركة قيد الإنشاء بمدينة داروين في أستراليا لخدمة المستهلكين في اليابان بداية من عام 2006. لقد سعينا قدماً في اتفاقيات لإنشاء معامل للغاز الطبيعي المسال (LNG) في كل من دولة قطر و نيجيريا ومعمل لتحويل الغاز إلى سوائل (GTL) أيضاً في دولة قطر. كما أن الشركة بصدد دراسة الجدوى الإقتصادية لمنشآت تسويق الغاز الطبيعي المسال (LNG) من حقل بحري كبير في فنزويلا وحقل شتوكمان الضخم في المياه الروسية.

لقد كان هناك تطوراً ملحوظاً خلال العام لتطوير مواقع لإعادة تحويل الغاز المسال إلى غاز طبيعي في الموانئ الرئيسية للولايات المتحدة يضم ذلك مياه الآباما وشواطئ تكساس وكاليفورنيا بالإضافة إلى عرض آخر في بداية عام 2005 لمرفق في مياه لويزيانا. يجري حالياً بناء مرفق في تكساس، مع توقع البدء بالأعمال التجارية في عام 2008. كما خطت الشركة خطوات كبيرة في تنفيذ مشاريع خطوط أنابيب الغاز الرئيسية في عام 2004، فقدّمت الطلبات للحصول على الموافقة التنظيمية الخاصة بعرض لخطوط أنابيب في كندا وحصلت على تشريع لقانون فدرالي لضمان خطوط أنابيب من آلاسكا.

نحن لا نزال نبني شركة مثيرة ومستقبل واعد مرتقي بثقافة الأداء العالي. ونحن نشعر بأننا في مركز متميز يساعد على خلق قيمة ونمو – مع وضع مالي قوي، محفظة مالية شاملة ومتوازنة من الأصول والموجودات المتوارثة، خطة نمو مدعومة ومحددة طويلة المدى وتوسيع أدوات الوصول لفرص المصادر الغنية حول العالم.

صفقة شركة لوك أويل (LUKOIL):

من الأحداث المهمة الطويلة الأمد لشركتنا، تم تأسيس اتحاد إستراتيجي مع شركة لوك أويل (LUKOIL) في عام 2004، وهي شركة نطف عالمية متكاملة مركزها في روسيا. في نهاية العام وصلت ملكيتنا من أسهم شركة لوك أويل (LUKOIL) إلى 10 بالمئة وعلى مر الزمن سيكون لدينا الحق في زيادة الملكية إلى 20 بالمئة.

إن علاقتنا بشركة لوك أويل (LUKOIL) تتضمن مشروع مشترك لتطوير مصادر النفط والغاز في الجزء الشمالي من مقاطعة تيمبنيكورا الروسية. نحن نتوقع الحصول على 30 بالمئة من الفوائد الإقتصادية في هذا المجال ذو الإمكانيات العالية. بالإضافة إلى ذلك نعمل مع شركة لوك أويل (LUKOIL) للحصول على حق تطوير جزء من حقل غرب القرنة وهو من أكبر حقول النفط في العراق.

إن التحالف مع شركة لوك أويل (LUKOIL) فتح سبل نماء متماشية بشكل جيد مع إستراتيجيتنا لقطاع الإستكشاف والإنتاج التي تهدف لإيجاد فرص في مناطق المصادر الغنية وتطوير مستمر في المناطق المتوارثة. نحن متحمسون للإمكانية العالية والضحمة التي أعطتها العلاقة ما بين ConocoPhillips وشركة لوك أويل (LUKOIL). كما أننا واثقون من جدارة شريكنا العالمي الجديد والتفهم التام من قبل الحكومتين الروسية والولايات المتحدة لهذه الصفقة.

مبادرات الغاز العالمية:

خلال السنة إتخذنا خطوات متقدمة لبناء مركزنا كمورد عالمي للغاز الطبيعي – خطوط أنابيب الغاز التقليدية، والغاز الطبيعي المسال (LNG) وتحويل الغاز إلى سوائل (GTL) بخبرتنا الطويلة وتقنياتنا المثبوتة علمياً – متحدة مع أمكانيتنا للحصول على مناطق مصادر غنية وشبكة كبيرة من أهم

القوة العاملة والتكنولوجيا:
عندما ننظر إلى المستقبل نجد العديد من الفرص الرائدة لشركة ConocoPhillips تمتد حتى العقد القادم وما بعده. إن النظر قدماً إلى كل دلائل النجاح المثيرة يتوقف على الحوافر والمهارات التي يمتلكها موظفينا. كنتيجة لموقعنا الجغرافي الواسع الإنتشار ونشاطاتنا المتعددة فإن ConocoPhillips تطور جماعة متميزة من الموظفين، والعاملان الماضيان هما أكبر دليل على ذلك. إن موظفينا ذوي خبرة على ثبات الإنتاج من المناطق الموروثة مثل الزويج وآلاسكا. وإضافة لإنتاجات جديدة من مناطق غنية بالمصادر مثل روسيا، إقليم الباسيفيك الآسيوي والشرق الأوسط وتحسين عمليات معامل التكرير في أنحاء العالم، وتنمية أسواقنا القوية في مجالات المنتجات البترولية والغاز الطبيعي.

التكنولوجيا – إن من تطوير التقنيات الجديدة والإبداع في استخدام ما هو موجود من تقنيات يعتبران أمران حيويان لأعمالنا. إن التكنولوجيا هي السبيل الوحيد الذي يستطيع توفير معدات الإستكشاف، الإنتاج، النقلات ومعالجة الطاقة بتكلفة معقولة. تعتبر ConocoPhillips رائدة في صناعات المرحلة العليا (Upstream) في العمليات القطبية، في تقنيات الحفر المتقدمة، في الغاز الطبيعي المسال (LNG) وفي تحسين الإنتاج. في أعمال التكرير، نمتلك عدة تقنيات رائدة في تحويل فحم الكوك النفط، في الألكسلة، في إزالة الكبريت وفي معالجة النفط الكثيف. نحن نعمل للوصول إلى مراكز تقنية قيادية مشابهة في مجالات أخرى مرتبطة بأعمالنا بشكل كبير مثل عملية تحويل الغاز إلى سوائل (GTL).

خطة إنفاق رأس المال:

نحن لا نزال نبني شركة مثيرة ومستقبل واعد مرتقي بثقافة الأداء العالي. ونحن نشعر بأننا في مركز متميز يساعد على خلق قيمة ونمو - مع وضع مالي قوي، محفظة مالية شاملة ومتوازنة من الأصول والموجودات المتوارثة، خطة نمو مدعومة ومحددة طويلة المدى وتوسيع أدوات الوصول لفرص المصادر الغنية حول العالم. إن اهتماماتنا تتركز على التقدم المستمر في كل ما نقوم به، يقودنا ذلك الوفاء بوعدنا وتحقيق تحدينا المستمر لإيجاد أفضل العائدات للمساهمين.



ج. ج. مولفا
رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي
1 مارس 2005

إن ميزانية رأس المال لعام 2005 والتي تقدر بمبلغ 7.9 مليار دولار تدعم إستراتيجياتنا للمحافظة على ضوابط إنفاق رأس المال بينما توفر لنا المرونة لتحقيق المزيد من التفاؤل ونمو عملياتنا.

إن معظم مناهج رأس المال لعام 2005 صُمِمتُ لتسهم في دعم قدراتنا ومراكزنا المتميزة في مناطق معينة من العالم. تخطط الشركة لتخصيص مبلغ 6 مليار دولار من ميزانية رأس المال لعام 2005 لقطاع الإستكشاف والإنتاج، بينما سيُخصَّص مبلغ 1.6 مليار دولار لقطاع التكرير والتسويق. رغم أن قطاع الإستكشاف والإنتاج يتوقع أن يكون هو المصدر الرئيسي لنمو ConocoPhillips، علينا الأخذ بعين الإعتبار إستثمارات معينة في عمليات قطاع التكرير والتسويق التي سوف تستطيع أن تدعم المشاريع الإنمائية لقطاع الإستكشاف والإنتاج.

المكانة المتميزة:

بعد أكتمال الإندماج في خريف عام 2002، قمنا بالإعلان عن أهداف محددة لتخفيض التكاليف، تحقيق التعاون، بيع الأصول، إعادة توازن المحفظة المالية وتخفيض المديونية. فقد تم تحقيق هذه الأهداف خلال 24 شهراً. ولكننا لن نتوقف هنا. إن أداء موظفينا في عام 2004 برهن على حماسهم الكبير لرسالة الشركة الجديدة وفرص التوسع التي تقدمها لهم ConocoPhillips.

مطابقة البيانات مع المبادئ الخاسبية المعتمدة عموماً:

تعديل محاسبة الإستحواز للعائد على رأس المال المستثمر

ملايين الدولارات ما لم يذكر غير ذلك		ملايين الدولارات ما لم يذكر غير ذلك		
2003	2004	2003	2004	
العائد على رأس المال المستثمر بموجب مبادئ المحاسبة المقبولة عموماً	العائد على رأس المال المستثمر بموجب مبادئ المحاسبة المقبولة عموماً	4,593	8,107	دخل العمليات المستمرة
تعديل محاسبة الأستحواز	تعديل محاسبة الأستحواز	4,593	8,107	الحصة بعد خصم الضرائب وحصة الأقلية من الفوائد
562	376	562	376	إستهلاك الموجودات (DD&A) في آلاسكا
-	-	124	124	تعديل دخل العائد على رأس المال المستثمر
5,155	8,483	5,279	8,607	متوسط رأس المال المستثمر
52,649	55,908	52,649	55,908	تسوية الإستحواز:
-	-	(2,249)	(2,069)	إستحواز آر كوكو (ARCO) في آلاسكا
-	-	(2,959)	(2,959)	إستحواز توسكو (Tosco)
-	-	(13,962)	(13,895)	إندماج ConocoPhillips
52,649	36,985	33,479	36,985	متوسط رأس المال المستثمر المعدل
9.8	23.3	15.8	15.20%	العائد على رأس المال المستثمر

